

# Código de Ética



Intellidata<sup>®</sup>

[www.intellidata.com.ar](http://www.intellidata.com.ar)

## ÍNDICE

Portada	1
Índice	2
Carta presentación	3
Presentación Intellidata®	4
Alcance, Objetivos	5
Misión, Visión y Valores	6
Lineamientos de Comportamiento ético	7
Páginas Totales	7/7



Buenos Aires, marzo de 2019

## CÓDIGO DE ÉTICA

De nuestra mayor consideración,

Nos dirigimos a Usted por medio de la presente, con el fin de presentar y poner a su disposición nuestro CÓDIGO DE ÉTICA. En el mismo exponemos los principios y valores de nuestra Organización y los esperados para toda la Cadena de Valor.

El Código de Ética constituye una guía de la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, proveedores y con cada uno de aquellos con quienes interactuamos al realizar negocios. Es un compromiso de todos los que formamos parte de esta empresa el de esforzarnos en consolidar una cultura de la integridad.

Nuestro buen desempeño y crecimiento dependen del compromiso con los valores aquí reflejados y es obligación de todos respetarlos. La obligación de cumplir el código aplica a todos por igual, independientemente del nivel jerárquico.

En caso de tener alguna duda sobre el contenido de este documento, en especial al momento de tomar alguna decisión, no dude en contactarnos.

A la espera de comenzar una estrecha relación con su Compañía.

Atentamente.

**María Carla Anziano**  
Socio Director

**Oscar Celtich**  
Socio Director



## PRESENTACIÓN INTELLIDATA®

Intellidata® es una organización especializada en brindar servicios de Optimización de Procesos y Contenidos, Estamos organizada en las siguientes carteras de servicios profesionales: Lixian® Software, Infraestructura IT y Proyectos Especiales.

Nuestra misión es colaborar con su Compañía en la optimización de su escenario interno de trabajo, bajando sus costos y optimizando procesos compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, con el objetivo de incrementar el valor agregado de sus productos y mejorar su situación competitiva.

Para ello contamos con un staff interdisciplinario de profesionales Senior y Alianzas estratégicas que nos permiten utilizar enfoques variados que enriquecen el estudio y resolución de casos. Estamos en condiciones de ofrecerles un servicio consistente y flexible, acorde a sus necesidades y escalable en el tiempo.

## ALCANCE

El presente Documento establece los lineamientos de comportamiento ético que deben orientar la conducta de nuestra Empresa, Proveedores y Socios de Negocios, promoviendo el fortalecimiento de una cultura de integridad que solidifique las relaciones comerciales involucradas en la Cadena de Valor.

## OBJETIVOS

Los fines específicos son:

1. Promover los valores de la Empresa hacia toda su Cadena de Valor, entendiendo que ella se compone de Socios de Intellidata, Clientes, Proveedores y Socios de Negocios locales e internacionales.
2. Prevenir las conductas indebidas que puedan facilitar la concreción de malas prácticas de negocios, como así también actos de corrupción.
3. Ofrecer una herramienta de comunicación para el crecimiento institucional y la promoción de la ética.
4. Desarrollar y promover la confianza con Clientes y Actores de la cadena comercial, demostrando el compromiso de Intellidata a cada uno de los eslabones.

Este Documento será aplicable a todas las personas que se desempeñan en la Cadena de Valor, en todo nivel y jerarquía y cualquiera sea la modalidad de vínculo laboral o contractual: temporario o permanente, remunerado u honorario.

Asimismo, regirá los vínculos que se establezcan con las personas, oferentes, adjudicatarios, contratistas y demás actores del mercado.

Las normas que regulan los aspectos disciplinarios relativos a la conducta del personal de la Cadena de Valor deberán interpretarse y aplicarse en concordancia con los valores, principios y metodologías definidas en el presente Código de Ética.

## MISIÓN

Nuestra Misión es comprometernos y colaborar con Clientes, Socios de Negocios y Proveedores para optimizar e implementar ventajas competitivas, con el fin del mejoramiento continuo e innovación de los procesos de negocios, gestión de información, tecnología, escenario interno, costos y control de todos los componentes críticos que conforman a la micro, pequeña, mediana y gran Empresa.

Esto permite obtener crecimiento organizativo, mejora de la diferenciación, optimización de costos e ingreso a los mercados globales.

Para ello ofrecemos soluciones y servicios de alta calidad a precios muy competitivos, tales como desarrollo de software, servicios profesionales e infraestructura tecnológica; involucrando en la calidad final a Proveedores y Socios de Negocios.

## VISIÓN

Ser una de las Organizaciones referentes del mercado latinoamericano en la provisión de soluciones de mejora de procesos de negocios, gestión de contenidos y control de información con el mejor costo beneficio.

## VALORES

### 1. Integridad

Nos comprometemos a cumplir nuestra misión con rectitud, probidad y transparencia. En este sentido, la integridad es un valor fundamental que se vincula con el trabajo día a día, siendo importante para mantener y acrecentar el prestigio de la Empresa.

### 2. Proactividad

Diseñamos, desarrollamos y ofrecemos servicios para facilitar a nuestros clientes (cualquiera fuera su tamaño forma o composición) el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, operativos y de soporte. Asumimos el desafío de desarrollar acciones innovadoras y de demostrar el máximo esfuerzo para generar la optimización continua de sus procesos, aceptando la responsabilidad de alcanzar los objetivos definidos.

### 3. Profesionalidad

Somos un grupo de personas orientadas al correcto y efectivo cumplimiento de nuestra misión, así como al perfeccionamiento constante, con el propósito de brindar calidad en nuestros servicios. Las personas que la conformamos debemos cumplir las tareas con compromiso, idoneidad, eficiencia, respeto, responsabilidad y honradez, procurando obtener una capacitación sólida y permanente para el desarrollo de las mismas.

### 4. Responsabilidad Social

Planteamos la estrategia de gestión considerando y equilibrando el impacto que tendrán en el conjunto de la Cadena de Valor. Por ello, conscientes del impacto que generan las acciones ejercidas, asumimos un comportamiento que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas y el cuidado del medioambiente, respetando y haciendo cumplir las normas establecidas.

## LINEAMIENTOS DE COMPORTAMIENTO ÉTICO

Quienes formamos parte de Intellidata®, nos comprometemos a:

1. Cumplir la legislación aplicable al desempeño de nuestras tareas, respetando los derechos y las garantías de Clientes, Socios de Negocios y Proveedores
2. Llevar adelante nuestras funciones con honestidad e integridad. En este contexto, nuestra Cadena de Valor debe observar una conducta íntegra y libre de influencias que afecten la consecución de los objetivos organizacionales, desestimando toda conveniencia y ventaja individual o comercial para sí mismos o terceros.
3. Asumir un fuerte compromiso con nuestros interlocutores de la Cadena de Valor, es decir brindando atención de sus necesidades y en la resolución de situaciones determinadas, debiendo desempeñarnos con empatía, respeto, cortesía y consideración.
4. Desempeñar nuestras funciones con respeto hacia todos los miembros de la organización y de nuestra cadena de valor, propiciando un ambiente de trabajo saludable y seguro.
5. Realizar una gestión del negocio abierta y transparente.
6. Actuar con rectitud, responsabilidad y profesionalismo respecto de las obligaciones que tenemos a cargo.
7. Garantizar la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la organización y no tolerar ningún acto de discriminación en cualquiera de sus formas.
8. Asumir un compromiso genuino con la lucha contra la corrupción y la promoción de la integridad, y denunciar las infracciones al Código de Ética y los posibles delitos de corrupción que lleguen a nuestro conocimiento ante quien corresponda en la empresa y/o las autoridades públicas.
9. Asumir un comportamiento responsable con el medioambiente y la comunidad, considerando y equilibrando el impacto de nuestras acciones en el entorno y haciendo cumplir la legislación vigente
10. Garantizar que todos los miembros de la organización y terceros conozcan y cumplan nuestros principios.

